

IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Tiempos Sustentables

Fecha de última revisión: 03 de noviembre de 2025

1. Introducción y Propósito

El presente documento oficializa la identificación de los **Grupos de Interés (Stakeholders)** de Tiempos Sustentables. La gestión de la sustentabilidad de la revista, alineada con la Agenda 2030, requiere una comprensión clara de los actores que influyen en su operación y que son impactados por su misión.

Propósito: Establecer los mecanismos para escuchar, priorizar y generar valor compartido con cada grupo, asegurando que la estrategia editorial y comercial esté alineada con las expectativas de quienes la hacen posible.

2. Clasificación de Grupos de Interés

Los *stakeholders* de Tiempos Sustentables se clasifican en tres categorías principales, según su relación e influencia en la organización:

A. Grupos de Interés Internos

Grupo de Interés	Interés Principal	Mecanismo de Interacción
Equipo Editorial y Dirección	Cumplimiento de la Visión y Misión, Rigurosidad periodística, Sostenibilidad financiera de la plataforma.	Reuniones de planificación editorial y estratégica, Definición de políticas de gobernanza (Blasco Comunicaciones SpA).
Propietarios/Accionistas	Rentabilidad del modelo B2B, Crecimiento del tráfico y posicionamiento en el mercado.	Informes de gestión y desempeño financiero.

B. Grupos de Interés Estratégicos (Modelo B2B)

Estos grupos son vitales para el modelo de negocio y el propósito misional de la revista, basado en la colaboración y la difusión.

Grupo de Interés	Interés Principal	Materialidad para Tiempos Sustentables
Suscriptores Corporativos (Clientes B2B)	Posicionamiento como líder de opinión en sustentabilidad, Difusión de contenidos de alto valor, Alineamiento con su estrategia ESG.	Sostenibilidad Económica (Ingresos), Credibilidad, Calidad del contenido corporativo.
Colaboradores y Columnistas Expertos	Plataforma de <i>Thought Leadership</i> , Amplificación de su voz e ideas sobre temas de ODS, Reputación.	Rigor Editorial , Contenido exclusivo y de alta calidad, Diversidad de perspectivas.
Organizaciones Aliadas (ONGs, Gremios, Fundaciones)	Difusión de su causa e impacto, Conexión con el sector empresarial y público.	Legitimidad y Alcance , Vinculación con redes clave (ej. Red Pacto Global Chile, Sistema B Chile).

C. Grupos de Interés Externos

Grupo de Interés	Perfil y Ubicación	Interés Principal
Audiencia/Lectores	Principalmente mujeres chilenas (62.3%), de Santiago, 45-65 años, interesadas en política y estilos de vida sostenibles.	Acceso a información educativa e inspiradora, Consumo responsable y estilo de vida sustentable.
Organismos Públicos/Reguladores (Ej. Ministerio del Medio Ambiente)	Entidades gubernamentales y organismos multilaterales (ONU, ODS).	Difusión y promoción de políticas públicas de sustentabilidad, Rendición de cuentas.
Competencia y Medios	Otras plataformas de difusión de noticias en sustentabilidad y negocios.	Referencia en la cobertura de temas de innovación y ODS en Chile.

3. Priorización y Compromiso (Matriz de Materialidad)

La relación con los *stakeholders* se prioriza por su capacidad de **influencia** sobre la operación de la revista y su **impacto** como receptores del contenido.

- **Alta Prioridad:** Suscriptores Corporativos, Colaboradores y Audiencia/Lectores.
- **Compromiso:** Tiempos Sustentables se compromete a mantener un diálogo abierto, transparente y constante con estos grupos, utilizando sus canales digitales (web, newsletter, redes sociales) como herramientas de escucha activa y *feedback*.

Aprobado por:



Jesús Blasco Valencia

Gerente General
Blasco Comunicaciones SpA