



POLÍTICAS DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Tiempos Sustentables

Fecha de Aprobación: 03 de noviembre de 2025

1. Declaración Fundamental: Visión, Misión y Valores

1.1. Visión (Visión)

Ser la **plataforma digital líder en sustentabilidad e innovación** en Chile y Latinoamérica, impulsando el conocimiento, la conciencia y la acción en torno a soluciones sostenibles que generen un impacto positivo y medible en la sociedad, la economía y el medioambiente.

1.2. Misión (Objetivo Principal)

Informar, educar e inspirar a profesionales, emprendedores y ciudadanos a través de contenido de calidad sobre innovación, negocios sostenibles, medioambiente y estilo de vida sustentable. Fomentar activamente el diálogo y la colaboración, promoviendo prácticas responsables que contribuyan a un desarrollo más equitativo y sostenible en la región.

1.3. Valores Fundamentales

- **Compromiso:** Actuar siempre en coherencia con los principios de sostenibilidad.
- **Calidad:** Garantizar la rigurosidad y el valor del contenido editorial.
- **Colaboración:** Impulsar el trabajo conjunto entre expertos, empresas y la comunidad.
- **Innovación:** Ser un motor en la difusión de tecnologías y modelos de negocios transformadores.

2. Políticas de Contenido y Metas Editoriales

La política editorial de Tiempos Sustentables se basa en la triple perspectiva de la Agenda 2030 (Social, Económica y Medioambiental) y tiene como objetivo el **posicionamiento como Líderes de Opinión** en la región.

2.1. Metas de Contenido

Pilar Editorial	Foco	ODS Alineados (Meta)
Innovación y Tecnología Sustentable	Difundir soluciones de vanguardia y el uso de tecnología para el desarrollo sostenible.	ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)
Negocios y Finanzas Sostenibles	Promover modelos de negocio B sostenibles y la inversión de impacto.	ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico)
Medioambiente y Cambio Climático	Abordar tendencias, políticas y acciones concretas para la mitigación del impacto ambiental.	ODS 13 (Acción por el Clima), ODS 12 (Consumo Responsable)
Estilo de Vida Sustentable	Educar a la ciudadanía sobre prácticas responsables y consumo consciente.	ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 11 (Ciudades Sostenibles)

2.2. Política de Rigurosidad

Todo el contenido, incluyendo reportajes propios y columnas de opinión, debe adherirse a los más altos estándares de rigor informativo, citando fuentes verificables y promoviendo el conocimiento basado en datos.

3. Política de Alianzas y Modelo Comercial (B2B)

3.1. Objetivo Comercial

Establecer un modelo de negocio **Business-to-Business (B2B)** enfocado en **Suscripciones Corporativas**, con la meta de posicionar a nuestros socios estratégicos como líderes de opinión y referentes en sustentabilidad a través del *marketing* de contenidos de valor.

3.2. Política de Socios y Patrocinio

- **Criterio de Elegibilidad:** Solo se establecerán alianzas o patrocinios comerciales con empresas e instituciones que demuestren un **compromiso activo y acciones sostenibles comprobadas** en su gestión corporativa.
- **Exclusión:** Se excluye la colaboración con cualquier entidad cuyas prácticas sean manifiestamente contrarias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o a los principios de equidad social y protección medioambiental que rigen a Tiempos Sustentables.
- **Colaboración:** La relación con el socio se centrará en la **creación conjunta de contenido** que refleje su liderazgo y compromiso real con la sustentabilidad.

3.3. Meta de Desarrollo

Aumentar la red de colaboradores y alianzas (ODS 17) para diversificar las perspectivas y aumentar el impacto, manteniendo la tasa de crecimiento de suscriptores al *Newsletter* y la audiencia web con un **tiempo de permanencia superior a 1 año**.

4. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tiempos Sustentables asume la **Agenda 2030 de la ONU** como marco de acción. Nuestro impacto se articula directamente con los siguientes ODS (Metas):

ODS	Nombre del Objetivo	Rol de Tiempos Sustentables
4	Educación de Calidad	Educar e informar a profesionales y ciudadanos.
8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Promover negocios sostenibles y éticos.
9	Industria, Innovación e Infraestructura	Difundir innovaciones que propicien infraestructuras resilientes.
11	Ciudades y Comunidades Sostenibles	Abordar temas de gobernanza y calidad de vida urbana sostenible.
12	Producción y Consumo Responsables	Generar conciencia sobre patrones de consumo y producción circulares.
13	Acción por el Clima	Ser una voz activa en la difusión de acciones contra el cambio climático.
17	Alianzas para Lograr los Objetivos	Servir de plataforma de conexión para alianzas público-privadas en pro de la sostenibilidad.

5. Política de Privacidad y Gestión de Datos

5.1. Alcance

Esta política rige el tratamiento de los datos personales de suscriptores y usuarios. Tiempos Sustentables es administrado por **Blasco Comunicaciones SpA**.

5.2. Objetivo

El objetivo del manejo de datos es **gestionar eficientemente a los suscriptores**, enviar el boletín informativo (*Newsletter*), mejorar el servicio y personalizar la experiencia del usuario (según el análisis de tráfico web como Google Analytics).

5.3. Principio de No Distribución

Tiempos Sustentables se compromete a **no compartir ni vender datos personales** a terceros sin el consentimiento expreso y previo del usuario, salvo que la ley lo exija.

Aprobado por:



Jesús Blasco Valencia

Gerente General
Blasco Comunicaciones SpA