

Comunidad y Plataforma “Mujer Sustentable” inaugura exitoso programa gratuito para emprendedoras con foco en ventas

El encuentro se realizó en BCI Nace, reuniendo a emprendedoras y actores del ecosistema en torno al fortalecimiento de sus capacidades comerciales.

Santiago.– En el marco de su agenda 2026, la plataforma y comunidad fundada por la destacada periodista Catalina Droguett, “**Mujer Sustentable**”, dio inicio a su tercer programa formativo del año: “**Escuela Mujer Sustentable: Ventas con Impacto**”, con un encuentro realizado el jueves pasado en BCI Nace, en Santiago.

La jornada marcó el inicio de este programa, que forma parte de una agenda ampliada que este año contempla tres líneas formativas, consolidando el crecimiento de la plataforma y su compromiso con el desarrollo integral de las mujeres en distintas etapas de sus emprendimientos.

El evento reunió a emprendedoras, mentoras y representantes de instituciones aliadas, en un espacio que combinó presentación de contenidos, networking y construcción de comunidad desde el primer día.

Este programa nace con el objetivo de abordar una de las principales brechas del emprendimiento femenino: el fortalecimiento de las capacidades comerciales. A través de esta iniciativa, las participantes accederán a herramientas concretas para mejorar sus procesos de venta, ordenar sus estrategias comerciales y proyectar sus negocios de manera más clara, sostenible y escalable en el tiempo.

“**Escuela Mujer Sustentable: Ventas con Impacto**” se desarrolla en el marco del instrumento **Viraliza Formación de Corfo Metropolitano**, iniciativa que busca potenciar competencias y capacidades en el ecosistema emprendedor. El programa es ejecutado por **Emprediem**, empresa B especializada en el diseño e implementación de programas de emprendimiento con impacto, y cuenta además con el apoyo de **Banco BCI**, reforzando un modelo de trabajo colaborativo que articula al mundo público y privado en torno a la generación de oportunidades reales para las mujeres.

Durante la jornada, las participantes pudieron conocer en detalle la estructura del programa, su metodología y los principales desafíos que abordarán durante los próximos meses, en un proceso de acompañamiento que busca fortalecer no solo sus negocios, sino también su confianza y toma de decisiones.



Este segundo hito se suma al inicio del programa STEM realizado semanas atrás, y da continuidad a una agenda que también contempla la ejecución de “Escuela Mujer Sustentable Choapa”, ampliando el alcance territorial y temático de la iniciativa.

Desde su creación, la Comunidad y Plataforma “Mujer Sustentable” ha impactado a más de 10 millones de personas, formando a más de 2.000 mujeres, realizando más de 300 encuentros y programas, y consolidando una comunidad activa que hoy supera las 350 mil personas en Chile y Latinoamérica. El crecimiento proyectado para 2026 refuerza una trayectoria marcada por la continuidad, la expansión territorial y la profundización de sus líneas de trabajo.

“Mujer Sustentable nace hace siete años desde la convicción de que la sostenibilidad no se construye solo desde lo ambiental, lo social y lo económico, sino incorporando también el desarrollo humano y el empoderamiento financiero de las mujeres. Hoy, a través de programas como “Escuela Mujer Sustentable Ventas con Impacto”, buscamos responder a necesidades concretas de nuestras alumnas, entregando herramientas reales que les permitan avanzar con mayor claridad y proyección”, señala Cata Droguett, Fundadora de Mujer Sustentable.

“En este programa buscamos algo muy concreto: que los emprendimientos sostenibles vendan más para multiplicar su impacto. Durante años hemos formado a emprendedoras para contar buenas historias, pero hoy el foco está en transformar ese relato en resultados. Porque cuando un negocio crece económicamente, también crece su impacto social y ambiental”, señala Sebastián Rodríguez Undurraga socio y gerente general de Emprediem.